

葡萄牙：GPP 国家行动计划

葡萄牙回应欧盟的呼吁

政府采购在实现可持续发展方面发挥了重要作用。由于公共机构是欧洲商品和服务的最大消费者（2002 年：1.5 万亿欧元，相当于欧盟国内生产总值的 16%），欧盟委员会发

绿色公共采购的国家战略(NSGPP)

2006 年 6 月，葡萄牙环境部（Environmental State Secretary of Portugal）成立了一个由国家部委代表组成的工作组，其任务是制定从 2008 年至 2010 年期间的绿色公共采购的国家战略（NSGPP）。在葡萄牙国家机构公共采购组的协调下（ANPC），该工作组旨在建立产品和服务采购的技术和程序准则，和发展鼓励公众组织实施绿色采购的战略。但是，由于绿色采购取决于市场上供应的产品和服务，NSGPP 还采取措施鼓励私营部门提供可持续的产品和服务。



优先产品和服务

基于国家和欧洲一级的政策和科学报告，鉴于环境影响以及购买频率和数量，NSGPP 确定了一批和 GPP 有关产品和服务。他们是公共基础设施（包括照明和设备），运输（包括设备和辅助性服务），能源消耗，办公设备，办公用品，清洁

布了产品政策信息（2003 年），邀请成员国到 2006 年底制定绿色公共采购国家行动计划。为了响应这一呼吁，葡萄牙内阁发起了绿色公共采购的国家战略。

产品（包括所提供的服务）和维修的设备和基础设施。

战略的实施和连续性

在标准和产品类别基础上制定了三项战略：

每一个部门通过其部长级会议提请一定配额的采购，并负责完成。

使 NSGPP 成功的一个战略就是沟通。沟通的目的是向公众宣传 GPP 所取得的成就和提高人们对可持续消费的关注。沟通渠道包括会议，研讨会和网页。

到 2010 年 NSGPP 结束时，ANPC 将拟订一份报告，对经验教训、达到的目标、各部门的表现和对战略的贡献加以总结，并提出对 NSGPP 未来 3 年建议。

环境标准改善 50 %。

考虑到标准，如能源效率，减少温室气体排放，防止废物生成和生物多样性保护，NSGPP 设立了两个到 2010 年底实现的目标：第一个是对 50 % 的公共采购使用环境标准。第二个目标是，使用环境标准的采购者其采购价值必须占有所有采购总价值的 50 %。

成果

2008-2010 年 NSGPP 的颁布。该战略将在 2011-2013 年期间加以更新。

所有部门对 NSGPP 指南的承诺和参与。

在 2008-2010 年的 NSGPP 中包含了量化的目标。

成功经验

筹备进程中在所有部门的参与下建立了战略的政治承诺。

NSGPP 是在政策和科学报告的基础上构建起来的，不仅考虑了国际标准，而且考虑了当地情况。国家研究人员和决策者联手建立标准和机制，以确保过程的完整性。

联系方式:

ANCP - Agência Nacional de
Compras Públicas, E.P.E.

Rua Laura Alves, 4

1050-138 Lisboa

Telefone: (+351) 217 944 200

Fax: (+351) 217 944 242

E-mail: contacto@ancp.gov.pt