

案例十三、奥运签约酒店的绿色采购

2008年6月，首创股份新大都饭店、北京凯悦酒店、深圳大厦、天伦国际酒店等120多家奥运签约宾馆酒店在奥组委和政府相关部门的指导下，开始对一次性客用品（包括牙膏、牙刷、梳子等）、食品用包装袋和包装餐盒等实行绿色采购。为保障食品包装安全的同时减少一次性用品的使用，在中国饭店协会的组织下，很多酒店都引进了环保餐具。

严格挑选的供货商和签订协议

为保障采购产品的质量和奥运期间物资供应的安全，奥组委在经过严格审查后确定了采购的供货商名单，并且与奥运签约酒店签署了《奥运会住宿接待服务协议》，该协议的一个重要附件——《北京奥运会饭店服务环保指南》是奥运饭店实行绿色采购的主要指导文件，在指南中，奥组委针对绿色采购提出了严格的要求，包括采购物品必须符合国家相关环保标准（如获得‘环境标志认证’，塑料袋需获得‘质量安全QS认证’等），鼓励和提倡采购环境标志产品和绿色食品等。

成功经验

通过奥运签约酒店绿色采购的成功实践，我们可以得到以下经验：

- ◇ 政府主导仍是绿色采购的主要动力来源。在奥运签约酒店的绿色采购实践中，奥组委扮演着重要的角色，制定相关规定，明确绿色采购的供货商名录和

绿色产品的基本标准等等，并且最终负责对绿色采购实行情况的监督。

- ◇ 及时准确的信息公开和广泛有效的公众参与成为绿色奥运得以实现的根本保障和必要条件。
- ◇ 通过签订协议约束采购单位的采购行为，通过制定明确的、科学的供应商名录和采购标准，规范和指导了采购单位的采购过程，从提高了绿色采购的有效性、可操作性和效率。

挑战与对策——成本增加与绿色产品之间的较量

采购成本的增加是采购中遇到的最大的挑战。据了解，一般有环保标志的一次性客用品与稍差的同类产品相比，其成本要高出20%-30%，以酒店用的小包装糖为例，仅增加一个‘QS’标志，每小袋将增加2分的成本。尤其是在后奥运时代，这些酒店在失去协议约束之后，绿色产品的高额成本已经成为绿色采购能否延续的重要因素。如何解决绿色采购与成本增加之间的矛盾是目前亟待解决的问题；

由于饭店所需采购的产品多达上百种，能够提供这些产品的供应商更是不计其数，利用何种手段和标准来选择绿色产品，也将影响到绿色采购的成败。虽然奥运期间的绿色采购供货商为奥组委统一指定，但从长期来看，供应商资质和选择问题也是影响绿色采购成败的又一因素。因此，缺乏统一、有效的绿色采购标准也是此类绿色采购的挑战之一。

可见，在后奥运时代里，规范的采购程序、科学合理的采购标准以及经济激励和补贴手段是推行绿色采购的必要保障；

展望——酒店绿色采购的延续

将绿色采购纳入环境考核指标或行业考核指标中，能够有效地推动绿色采购的实施。今后，中国饭店协会将从不同产品、不同管理方面，将绿色渗透到餐饮、饭店、酒店等一系列标准的制定中，随着这些标准的陆续出台，将对绿色采购起到巨大的促进作用。